

Les Copains

Lo stile italiano che piace nel mondo

di Barbara Odetto

Intramontabile. Così si può definire il successo di questo brand che dalla fine degli Anni '50 ad oggi non smette di conquistare le donne di ogni latitudine. Eleganza, cura dei dettagli, capacità di rinnovarsi pur mantenendo intatti i propri valori spiegano perché la Maison è un'icona della moda italiana e internazionale.

Come nasce il nome Les Copains?

Les Copains, marchio storico dell'eccellenza creativa in Italia, nasce a Bologna alla fine degli anni Cinquanta.
Deve il suo nome ad un programma radiofonico francese *"Salut les copains"*, dedicato agli artisti di Boulevard Saint Michel precursori di moda e stile. Il marchio è ispirato proprio a quell'atmosfera unica e irripetibile.

Quali sono, oggi, la mission e i valori della Maison?

Vestire una donna in tutte le sue espressioni è la vocazione della Maison, che possiede l'abilità di rinnovarsi nel corso del tempo mantenendo un'immagine di successo sul mercato di beni di lusso e distinguendosi dagli altri competitors. Tradizione, Innovazione, Eccellenza e Artigianalità; questi i valori che caratterizzano oggi Les Copains. Tradizione e Innovazione si contaminano dando vita a creazioni nate dal passato ma sempre proiettate verso nuove visioni e nuove idee, facendo sentire ogni donna unica ed irripetibile.

Eccellenza e Artigianalità, invece, permettono di presentare collezioni di alta qualità grazie ad una costante ricerca sul prodotto, massima attenzione ai dettagli e ad un'attività artigianale in grado di celebrare l'essenza italiana in tutte le sue espressioni.

Quante linee vengono prodotte?

L'azienda offre diverse linee di pret-à-porter complete, di alto livello qualitativo, tutte realizzate presso la propria unità produttiva. Les Copains (pre, main, runway collection) e Blue Les Copains.

Quanto è importante, oggi, la tecnologia nel vostro settore?

L'azienda possiede straordinarie abilità di realizzare un prodotto unico e di alta qualità che va dal *pret-à-porter* all'*haute couture* grazie a grandi investimenti e all'impiego di tecniche tradizionali combinate alle più avanzate tecnologie.

Il knitting: un vostro must?

Grazie all'intuizione di Les Copains, il knitwear, elemento distintivo del brand e con il quale l'attività ha avuto inizio, abbandona la sua tradizionale funzione e assume un ruolo dominante diventando simbolo di stile, glamour ed eccellenza.

Italia e resto del mondo: il vostro stile parla un linguaggio internazionale o realizzate collezioni ad hoc a seconda dei paesi?

Les Copains è un brand globale che offre il perfetto equilibrio di stile moderno e innovativo, tradizione e savoir fair.

In cosa si differenziano Les Copains e Blue?

Les Copains, linea main del Gruppo, esprime il valore e la tradizione storica del brand. Uno stile dal gusto raffinato e dinamico che si rivolge ad una donna elegante, sofisticata e chic che trova nel brand una classe e uno charme senza tempo. La maglieria è protagonista della collezione con i suoi punti iconici e tecniche innovative, in grado di vestire ogni donna per ogni occasione.



Blue Les Copains, invece, è la linea contemporary del Gruppo, dal mood casual chic pensata per una donna che ama mixare, contaminare gli stili e passare dal formale all'informale, in perfetta sintonia quindi con i trend attuali.

In quali nazioni è possibile trovare i vostri marchi?

Il brand è distribuito in tutto il mondo con boutiques multimarca e monomarca nelle principali città quali Milano, Firenze, Roma, Mosca ed Almaty.

A cosa si ispira la collezione FW 2018 Runway?

La collezione Autunno/Inverno 2018 si ispira alla figura di Capucine, donna aristocratica francese dal fascino altero ma conturbante, tormentata icona degli anni '60 dalle scelte mai scontate; ma l'immaginario non si ferma e comprende anche tutte quelle donne audaci, enigmatiche e sempre moderne: è la suggestione intensa di una bellezza sospesa nel tempo, attraverso outfit dai pezzi essenziali animati da una mitologia di angeli, draghi, microstelle, lettere e ricami floreali.

Qual è il capo cult dell'autunno-inverno firmato Les Copains?

Capo cult che ha fatto la storia della griffe è la Giacca Flag, emblema storico che dagli inizi degli anni Sessanta ha contribuito al successo di Les Copains diventandone presto il simbolo più immediatamente riconoscibile. La giacca, iconica nella sua versione monopetto in maglia, rappresenta in stile la filosofia della Maison e ritorna al centro della collezione Autunno-Inverno 2018.
Il passato e il futuro confluiscono nel presente Les Copains.

Quali sono le texture protagoniste?

Satin, suede, tulle, incrostazioni di pizzo, filati pregiati, punti, lavorazioni artigianali e sciarpe con frange monumentali.

E i colori dominanti?

Tonalità neutre e raffinate come il blu notte, il carne e il kashà si alternano ai colori forti come il giallo, il turchese e il viola. Senza dimenticare il nero pieno e profondo.

Tre aggettivi che caratterizzano la Maison.

Glamour, sofisticata e raffinata.









